



♥lich
Willkommen!

♥ -lich
Willkommen!

LILIT

RHETORIK
AUFTRITT
KOMMUNIKATION



[Marietta Gädeke](#)

www.lilit-kommunikation.de

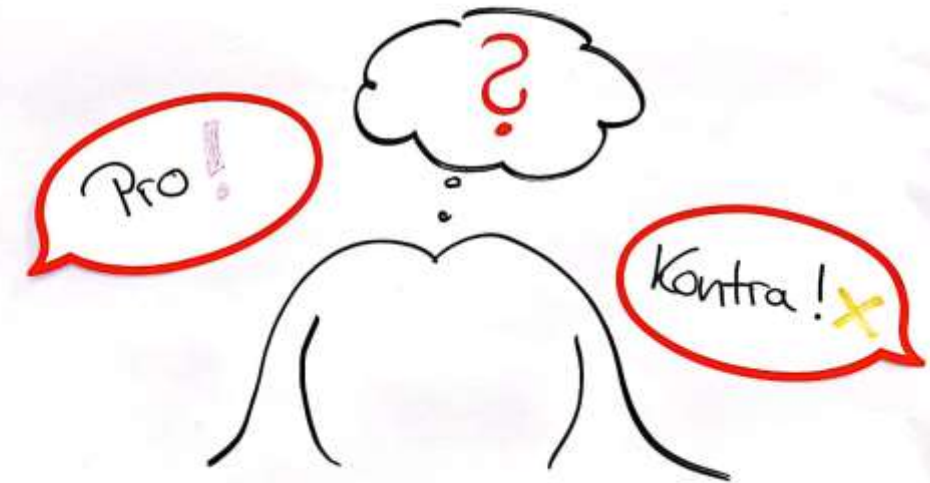
[Facebook: Lilit.Kommunikation](#)

[Instagram: mariettagadeke](#)

Tel: 0176 – 641 369 17

Herzlich
Willkommen!

zu: „Debattenkultur:
Vom Gegeneinander
zum Miteinander“
Mit Marietta Gädeke





Debattenkultur

vom Gegeneinander
zum Miteinander
gws-Forum 2025

[Marietta Gädeke](#)

www.lilit-kommunikation.de

[Facebook: Lilit.Kommunikation](#)

[Instagram: mariettagadeke](#)

Tel: 0176 – 641 369 17



Ich freue mich auf euch!



Marietta Gädeke

Inhaberin Lilit Kommunikation

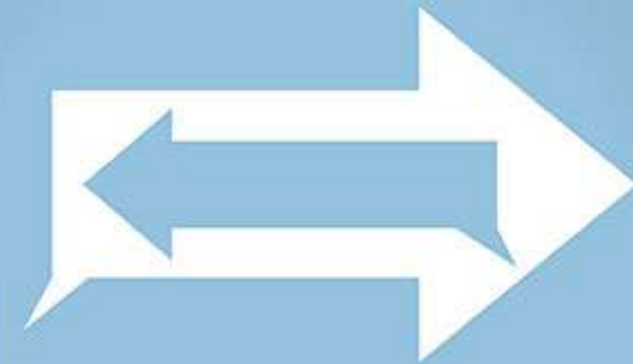
- Deutsche Meisterin im Debattieren 2007
- Seit über 17 Jahren erfolgreich als Kommunikationstrainerin und Coach
- Ausgezeichnet als Vorbildunternehmerin durch das Bundeswirtschaftsministerium
- Co-Gründerin Eisso Shoes (Izmir, Türkei)
- Buchautorin „Pro und Kontra – die Debating-Methode“
- Stolze Mama 2er Töchter



Marietta Gädeke

Pro und Kontra – die Debating-Methode

Das professionelle
Debattieren in Coaching,
Training und Beratung
einsetzen



BELTZ



Miteinander Lernen & Wachsen


In unserem Safe Space zu sein heißt:

- **Du bist sicher.** Mache so viele Fehler, wie du willst. Du brauchst Fehler, um zu **lernen!**
- **Du bist verletzlich.** Wir lassen „coole Sprüche“ und unser Ego vor der Tür. Du brauchst Verletzlichkeit, um zu **wachsen!**
- **Du bist wertschätzend.** Du sagst ‚ich sehe dich als Mensch‘ zu Menschen, die anders sind als du. Du brauchst andere, um **innovativ** zu denken und **neues** zu fühlen!
- **Du bist achtsam.** Du sprichst deine Bedürfnisse, Grenzen und Wünsche aktiv an. Du brauchst den Blick nach innen, um das Außen zu **gestalten!**





Ziele

- 
1. Du weißt, was eine Debatte von einer Diskussion unterscheidet.
 2. Du probierst das Pro und Kontra des Debattierens aktiv aus.
 3. Du entwickelst Ideen, wann du die Debatte als Methode einsetzen kannst.

Das stört mich an unseren aktuellen Debatten:



Politik

- Konzentration auf die Ränder
- Polarisierung: „wir gegen die“
- Niemand hört zu

Social Media

- Snack-Mentalität bei Wissen
- Leben in der „Bubble“

Informationen

- Fakten? = Ignoriert
- Fake News & Halbwahrheiten

Gesellschaft

- Diskussionen? = negativ!
- Verlust des Zusammenhalts

Pro vs.
Kontra



1. Was ist Debating?

Ich war über 10
Jahre aktiv in
der Debattier-
Community...



LILIT
RHETORIK
AUFTRITT
KOMMUNIKATION



Siegerfoto
Deutsche Meisterschaften
im Debattieren 2007

Immer Streitbar.
Immer auf der
Suche nach dem
besten Argument.



Debatte ist für mich...

- Leidenschaft für Debattenkultur
- Spaß an Sprache & Wortbildern
- Mentales Training
- Dynamik & Schnelligkeit
- Strategie – wie beim Schach
- Wettkampf & Adrenalin
- Fairness & Freundschaft



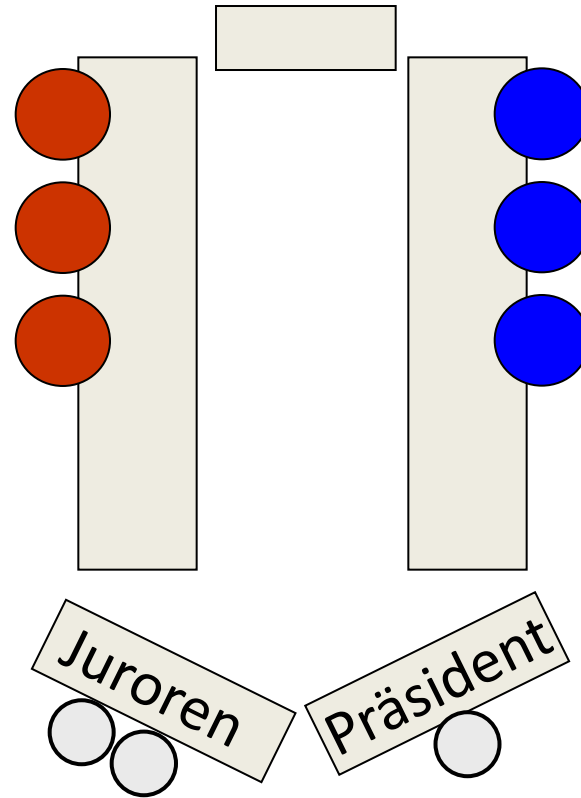
Feste Regeln

- Pro vs. Kontra – kein Kompromiss!
- Feste Redezeiten
- Zivil im Ton: „Parlamentarischer Stil“
- Die Meinung wird zugelost



Der Rahmen einer Debatte

Regierung



Opposition

Beispiele: Themen im Finale

- Sollte der G8 Gipfel nur noch an entlegenen Orten stattfinden?
- Sollten wir das „Ende der Arbeit“ begrüßen?
- Sollten wir einen Rückgang der globalen Abhängigkeit vom Dollar unterstützen?
- Sollten wir uns gegen die Norm stellen, dass das Natürliche immer besser als das Künstliche ist?

A photograph of two women sitting outdoors and laughing. The woman on the left is wearing a white top and a green knit beanie. The woman on the right is wearing a light blue hijab and a blue and white striped shirt. They are in front of a wooden lattice wall. A white text box is overlaid on the bottom center of the image.

Probiere es aus!

Unsere erste Debatte

Wir machen eine Mini-Debatte!

- Gehe mit der Frau neben dir zu zweit zusammen.
- Die **Größere** von euch ist **Pro**. Die **Kleinere Kontra**.
- Je 2 min Redezeit. Pro beginnt.

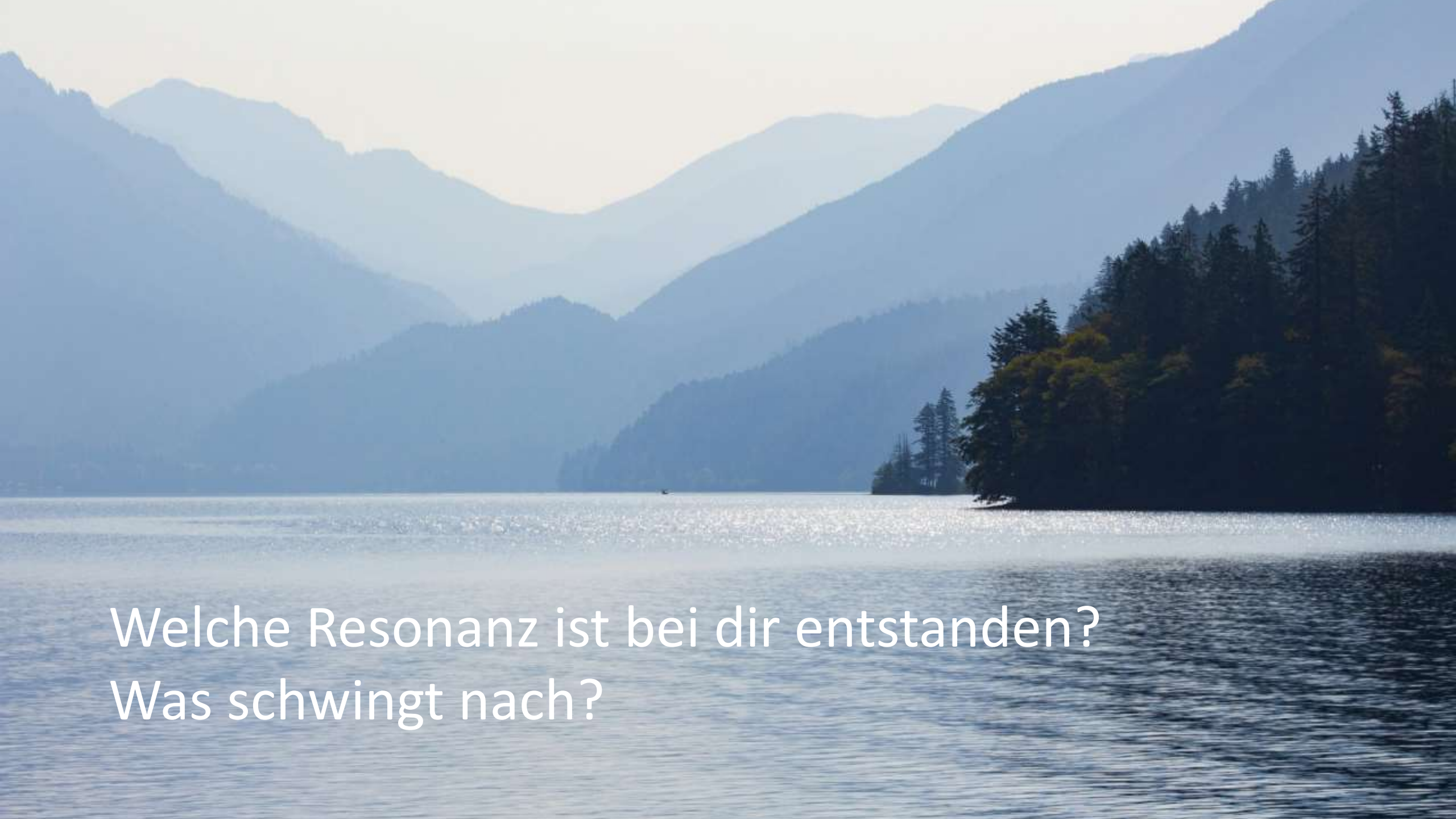
Das Thema lautet:

„Sollten wir Frankreich mit Käse überbacken?“

Trainiert habt ihr gerade...

- ✓ Konzentration unter Zeitdruck
- ✓ Kreativität und kritisches Denken
- ✓ Verbale Argumentation
- ✓ Aktives Zuhören und Mitdenken
- ✓ Perspektivwechsel





Welche Resonanz ist bei dir entstanden?
Was schwingt nach?

Resonanz! Durch die Debating-Methode



Aktuelle Themen
an dich „ran lassen“

Neue Ideen &
Gedanken entwickeln



In den Austausch
gehen

Fremde Lebenswelten
erkunden



Überzeugen und Polarisieren

Der Überzeugungsbereich



Fall 1: Mein Zuhörer hat Grundüberzeugungen,
aber er/sie ist noch offen für Argumente



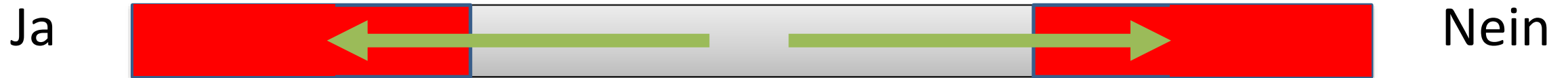
Fall 2: Mein Zuhörer hat sich in seiner Meinung „eingegraben“,
er/sie ist nurnoch schwer zu erreichen





Verändern des Überzeugungsbereichs

Zweiseitige, Argumentation, die Wahres auf beiden Seiten fair benennt, erweitert den Überzeugungsbereich.



Die einseitige Argumentation, die nur eine Seite anerkennt, verkleinert den Überzeugungsbereich (bei Befürwortern & Gegnern)

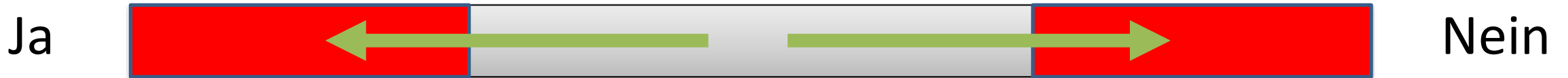


Markus Söder 0:26

- <https://youtu.be/8qAHOBs-3QM?si=-Fk9VONpgJhbo3Yt&t=1553>
- „Tachchen, Moin Moin, Hallöchen –
so sagt man bei Grün,
so sagt man bei Rot,
so sagt man bei Gelb.
Das ist nichts für uns. Wir sagen:
Servus und Grüß Gott in Bayern, liebe Freundinnen und
Freunde!“

Was ist dein strategisches Ziel?

Erweitern: Überzeugungsarbeit leisten!



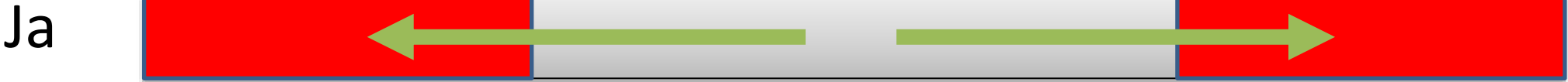
Verkleinern: Eigene Unterstützer „immunisieren“



Überzeugungsbereich



= Ergebnisoffen diskutieren



= Polarisieren





Der Türöffner

Zeige zuerst, dass du der anderen Seite zustimmst.

- die andere Person „entspannt“ sich, fühlt sich gesehen und verlässt den Kampfmodus

Lasse dann dein stärkstes, eigenes Argument folgen. [Pro-Tipp: Ersetze „Aber...“ durch „Gleichzeitig...“]

- Dein Argument wird aufgenommen – du hast eine Chance zu überzeugen!

2. Mini-Debatte

- Der/Die Ältere beginnt mit Pro
- Länge: 2 min sprechen
- Nutze den „Türöffner“
 - 1 Argument gegen deine Position
 - Direkt gefolgt von einem starken Argument für deine Position

(6 min)

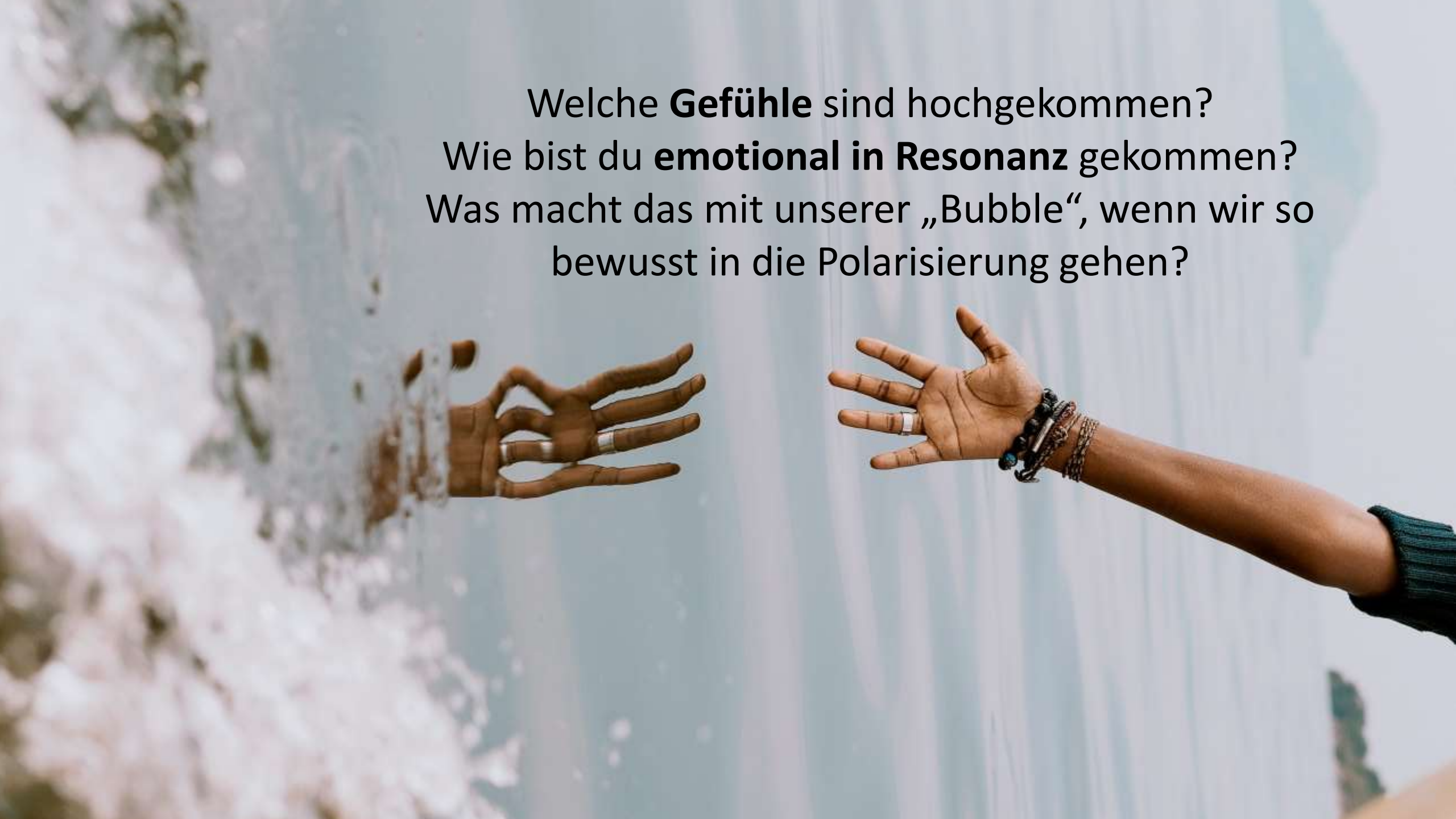




Das Thema lautet:

„Ist Donald Trump aktuell genau der richtige Präsident für die USA?“

Welche **Gefühle** sind hochgekommen?
Wie bist du **emotional in Resonanz** gekommen?
Was macht das mit unserer „Bubble“, wenn wir so
bewusst in die Polarisierung gehen?



Perspektivwechsel





Übung:



Mache ein kurzes Brainstorming zum Thema:

„Bedrohen ‚die Ausländer‘ unsere Gesellschaft?“

Nimm dabei die **Kontra-Position** ein.

(3 min)

Wage den Perspektivwechsel

- Einstellungen lassen sich aus einem Weltbild heraus leichter ändern als von außen
- Dazu müssen wir aber zulassen, den anderen zu verstehen: Emotional & Kognitiv.



Der Anwalt des Teufels



Der Anwalt des Teufels

- Welche Einwände werden sie gegen uns vorbringen?
- Was ist unsere Antwort?
- Welche eigenen Argumente werden sie bringen?
- Wie können wir ihre Argumente widerlegen?

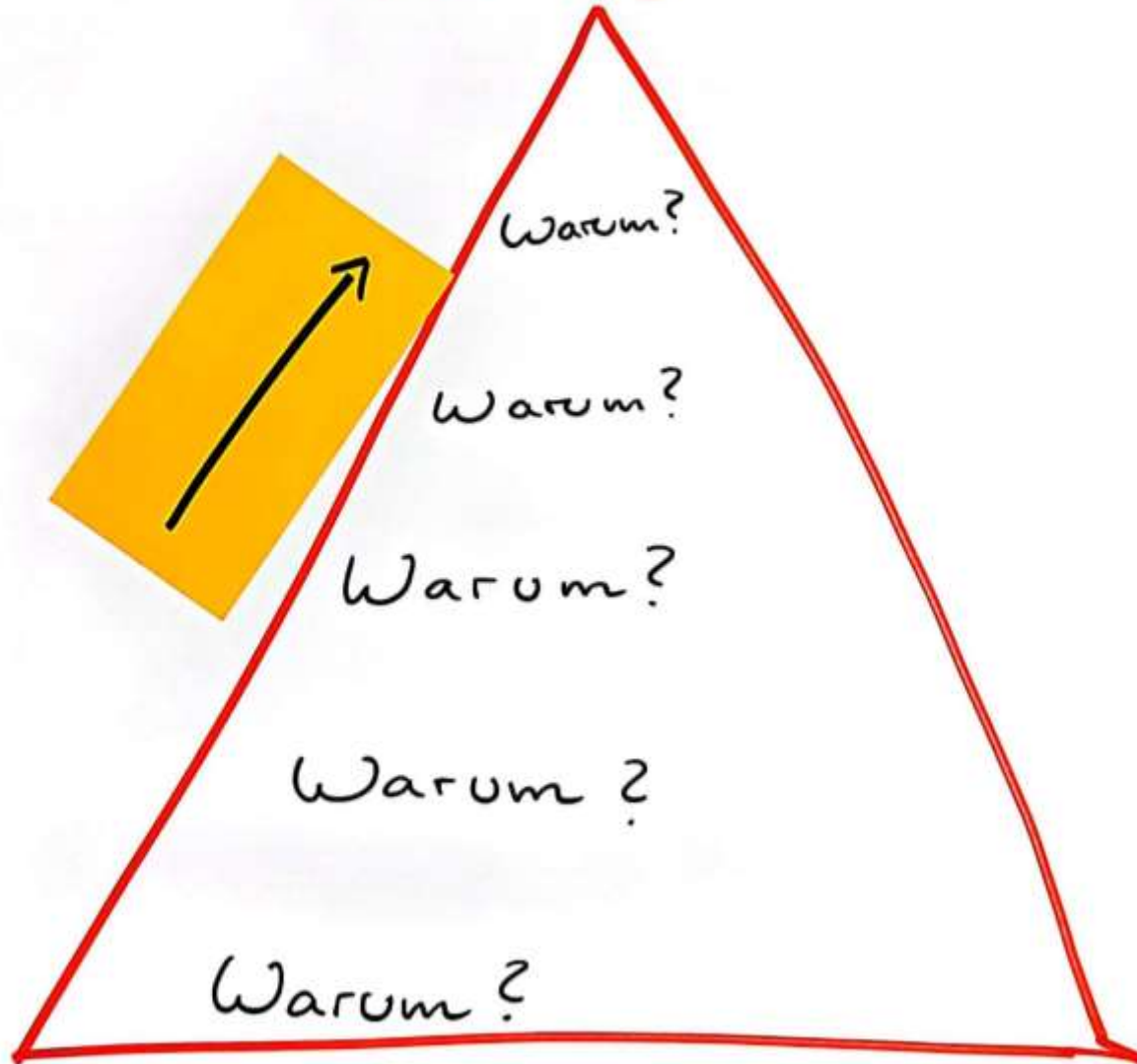
Retorsion = Drehe das Argument um!
„Gerade weil...“



Wohlwollender Perspektivwechsel: „So denkt so jemand“

Versetzt euch – wohlwollend – in jemand, der hier auf der **Pro-**
Seite steht. Was spürt ihr? Welche **Emotionen** kommen hoch?
Welche **Bedürfnisse**, werden greifbar?

Konkrete
Forderung



Prämissen / Werte





Debattieren – mit Werten & Prämissen

Argumentationslinien bauen



Arbeite an der Begründung! Frage:

- Warum?
- Wie funktioniert es?
- Wieso wichtig?...

→ Frage mind. 5x „Warum?“





Wir zählen durch: 1 – 2

Alle **1er** bereiten **Pro-Argumente** vor

Aller **2er** bereiten **Kontra-Argumente** vor





Thema:
„Sollte Deutschland
Bodentruppen in die Ukraine
schicken?“



Argumentationslinien bauen

- Wähle nun 1 Argument aus
- Konzentriere dich auf seine Begründung
- Gehe mit 5x Warum in die Tiefe

= Baue eine Argumentationslinie!

Wichtig: Aufschreiben!

Tipp: Mit eigenem Absatz pro Schritt.

Wir arbeiten gleich damit weiter!

→ 5 min Zeit

Vermittle nun dein Argument!
...über die JA-Strasse



Die „Ja-Straße“

- Sie funktioniert, weil wir vom **Konsens** aus starten.
- Sie stärkt die Wahrnehmung der **gemeinsamen Basis** von dir und deinem Gegenüber.
- Sie lenkt den Blick erst **peu-à-peu** auf das konkrete (streitbare) Vorgehen



Die „Ja-Straße“

- Bei der „Ja-Straße“ nutzen wir das psychologische Prinzip von **(Selbst-)Verpflichtung** und **Stimmigkeit** (= *commitment and consistency*)
- Im Vertrieb bekannt als **„Salami-Taktik“**:
- Ist dein Gegenüber den 1. Schritt mitgegangen, steigt die Wahrscheinlichkeit, dass auch die nächsten Schritte akzeptiert werden





Die Ja-Straße bauen

Drehe deine Argumentationskette um:

- Nutze die Warum-Schritte.
- Fange von unten aus an.
- Passe (wo nötig) deine Formulierungen an!

→ Arbeitet dazu in 2er Gruppen an eurer Argumentationslinie! Passe auf, dass deine Partnerin bei einem Argument bleibt und nicht „springt“

Zeit: 8 min

Die Ja-Straße nutzen



Wir bringen dein Argument in die Anwendung!

Es gehen jeweils 2 Pro und 2 Kontra-Frauen zusammen.

Ablauf nach dem Ping-Pong-Prinzip:

Pro 1 beginnt → Kontra 1 → Pro 2 → Kontra 2



Tauscht euch aus (10 min)

1. Wie ist deine echte Meinung?
2. Was ist wirklich wichtig? War das in der Debatte präsent?
3. Was hat die Debatte sichtbar gemacht?



A photograph of a large, rugged mountain peak covered in snow. The sky is a clear, pale blue. The mountain's surface shows various textures of snow and dark rock. The text '5. Die Debating-Methode' is written in white, sans-serif font at the bottom center of the image.

5. Die Debating-Methode

Die Debatte ist ein Spiel

- Meine Strategie: Setze die Debatte als Kreativmethode in Meetings ein
- Das funktioniert, denn:
 - Du schlüpfst in eine Rolle – keiner muss sich „outen“
 - Wir sind frei und experimentieren mit Meinungen
 - Wir laden fremde Sichtweisen in unser Denken ein

Ganz nebenbei:

- Entwickeln wir **mehr Empathie** für fremde Meinungen
- Durchdenken wir die Sicht unseres Gegenübers – wir sind **strategisch** auf fremde Argumente vorbereitet



Die Diskussion danach

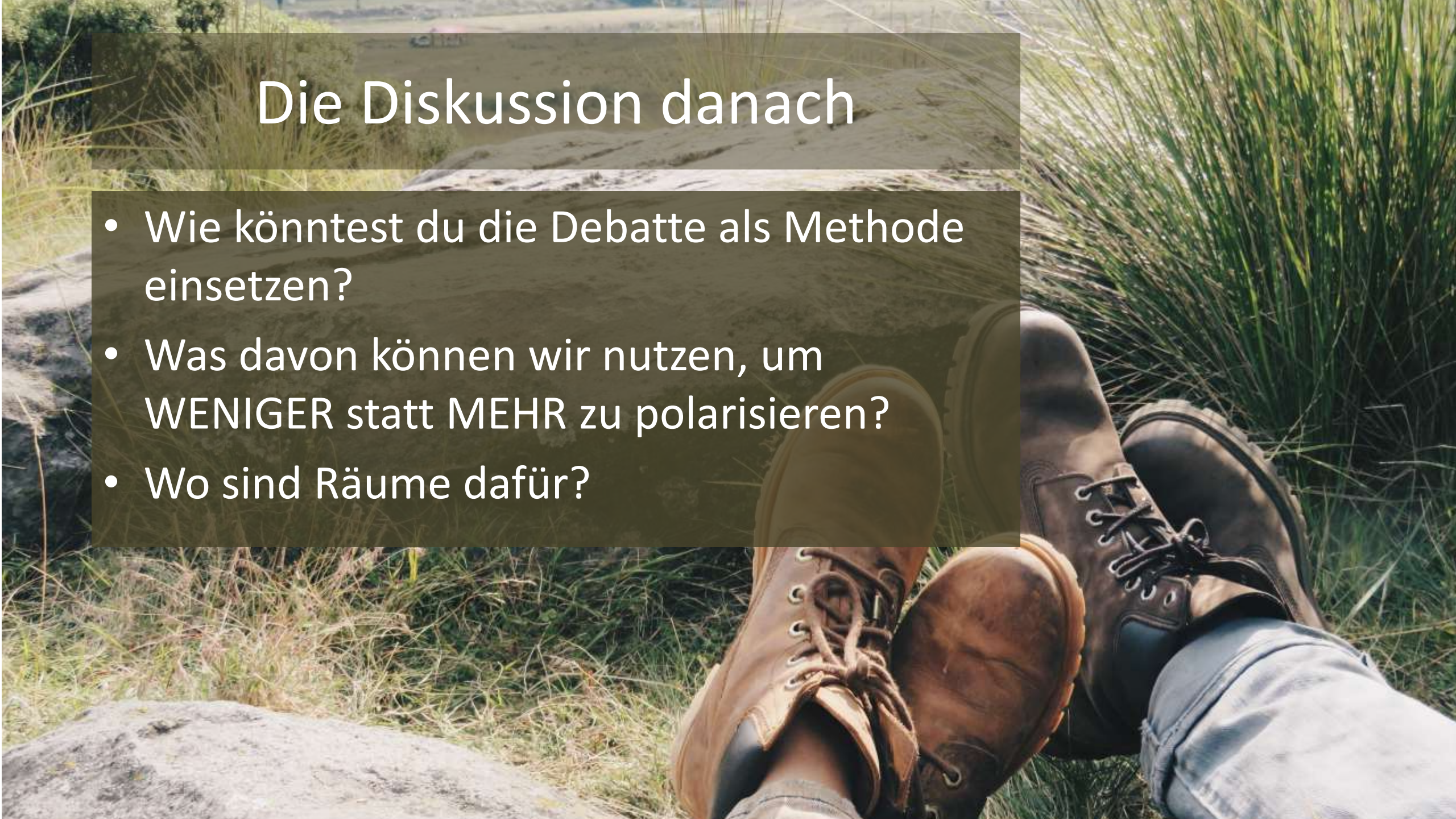
- Negative Gruppeneffekte wie „Group Think“ (= gleichförmiges Denken) werden verhindert
- Blinde Flecke im Denken werden geschlossen

Der **Perspektivwechsel** bereichert uns und bringt uns näher an die **besten Lösungen!**



Die Diskussion danach

- Wie könntest du die Debatte als Methode einsetzen?
- Was davon können wir nutzen, um WENIGER statt MEHR zu polarisieren?
- Wo sind Räume dafür?



A wide-angle landscape photograph of a mountain range. The sky is filled with heavy, grey clouds, and a vibrant rainbow is visible, arching across the upper portion of the frame. The mountains are rugged, with some peaks covered in dense green forests and others showing rocky, light-colored slopes. The overall mood is dramatic and atmospheric.

Unser Fazit

Fazit: Debating in der „echten“ Welt

- Wo und wie könntest du die Debatte in der Praxis einsetzen?



WARUM-FRAGEN
SIND WICHTIG

Auf Werten
lässt sich viel
aufbauen

Debatte, Debatte
&
Gespräch/Dialog danach

Eine gute Methode um
Dialog Räume zum Thema
Politik auf kommunales
Ebene zu gestalten.

Prise
weniger
Assoziation
mit Positionen
um offen
halten zu
können
für weiteres

In festgefahrener Positionen:
Brücken finden
/ bauen

Die Methode zu nutzen
um "gemeinsames"
Feld zu generieren

Wieviele
+ Dialog

Verbindung
schaffen
durch Türöffner

Mut zur
Debatte
→ Vitalität → Dialog

Debatte = ein mögl.
Schritt
zu (nicht-polarer)
Handlungsoption

Der "Bottom" ist
(fast) identisch bei
pro + be: contra.

Wieviele "Gespräche"
+ Dialog darf in DEBATTE
sein?

Debatte nutzen für
Lockern d. emotional beladener
Kampf um eig. Identität
nutzen

"rückwärts"
denken
(dissoziieren)



- Debate auch as Spiel
- Türöffner + Brückebauer
- Argumentationslinie
- Prämissen + Werte
- Diskussion / Realität kommt danach

- o Komplexität reduzieren im Debate
- o keine Angst vor zu wenig Wissen
- o Kreativität + Spaß am Meinungsaustausch

Was tun in
Hass- / Kampf-
Debatten?

Positionen als
Orientierung für die
eigene Argumentation



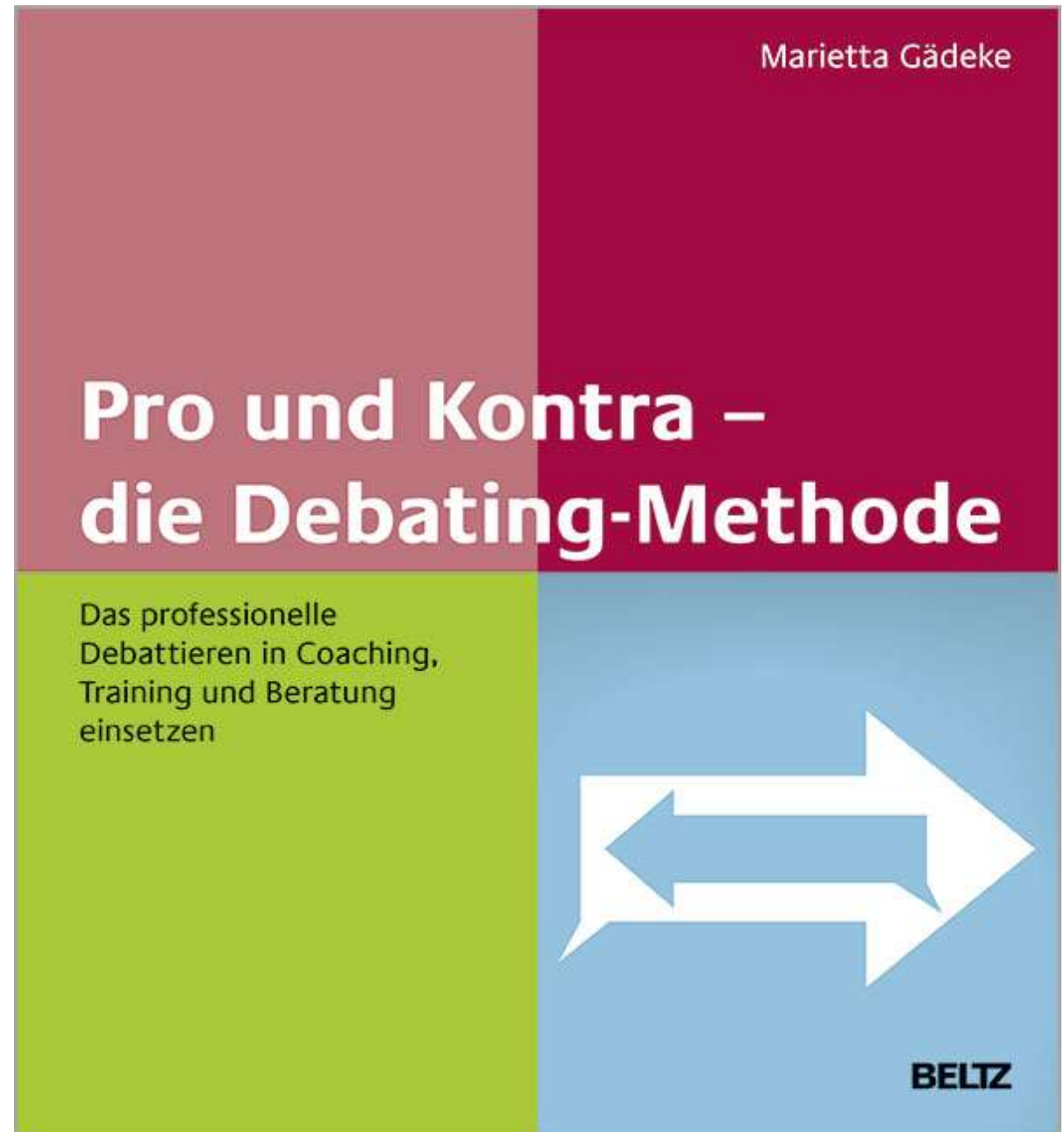
Vielen Dank fürs
engagierte Mitmachen!




..ich wollte alles aufschreiben,
was ich gelernt habe.

Darum findest du hier **meine
Methoden** und geballtes
Insider-Wissen.

Dieses Buch ist mein drittes
„Baby“ ;-)





**Ich wünsche
 euch starke Argumente
 und ganz viel Kraft durch
 Resonanz!**

Eure Marietta Gädeke



Marietta Gädeke

www.lilit-kommunikation.de

Facebook: [Lilit.Kommunikation](https://www.facebook.com/Lilit.Kommunikation)

Instagram: [mariettagadeke](https://www.instagram.com/mariettagadeke)

0176 – 641 369 17