



♥lich  
Willkommen!

♥ -lich  
Willkommen!

LILIT

RHETORIK  
AUFTRITT  
KOMMUNIKATION



[Marietta Gädeke](#)

[www.lilit-kommunikation.de](http://www.lilit-kommunikation.de)

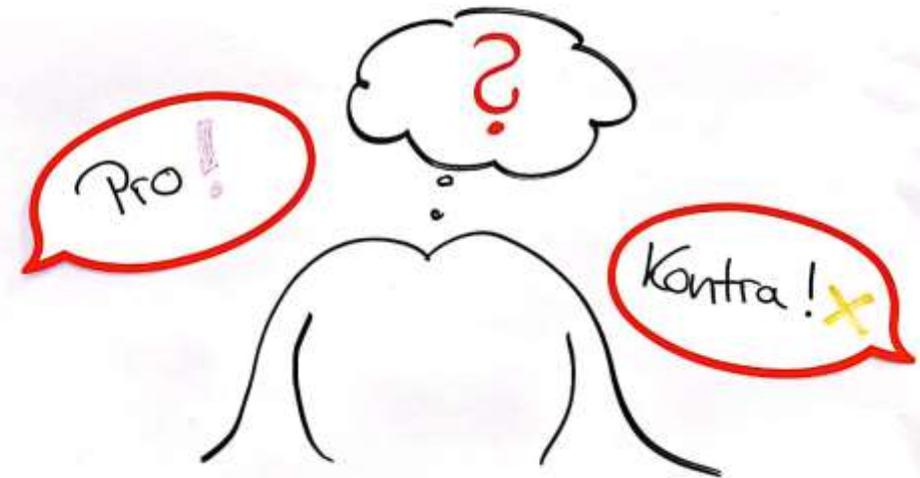
[Facebook: Lilit.Kommunikation](#)

[Instagram: mariettagadeke](#)

Tel: 0176 – 641 369 17

Herzlich  
Willkommen!

zu: „Debattenkultur:  
Vom Gegeneinander  
zum Miteinander“  
Mit Marietta Gädeke





# Debattenkultur

vom Gegeneinander  
zum Miteinander  
gws-Forum 2025

[Marietta Gädeke](#)

[www.lilit-kommunikation.de](http://www.lilit-kommunikation.de)

[Facebook: Lilit.Kommunikation](#)

[Instagram: mariettagadeke](#)

Tel: 0176 – 641 369 17



# Ich freue mich auf euch!



## **Marietta Gädeke**

Inhaberin Lilit Kommunikation

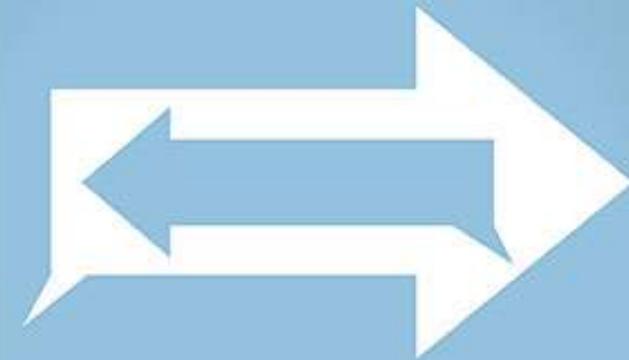
- Deutsche Meisterin im Debattieren 2007
- Seit über 17 Jahren erfolgreich als Kommunikationstrainerin und Coach
- Ausgezeichnet als Vorbildunternehmerin durch das Bundeswirtschaftsministerium
- Co-Gründerin Eisso Shoes (Izmir, Türkei)
- Buchautorin „Pro und Kontra – die Debating-Methode“
- Stolze Mama 2er Töchter



Marietta Gädeke

# Pro und Kontra – die Debating-Methode

Das professionelle  
Debattieren in Coaching,  
Training und Beratung  
einsetzen



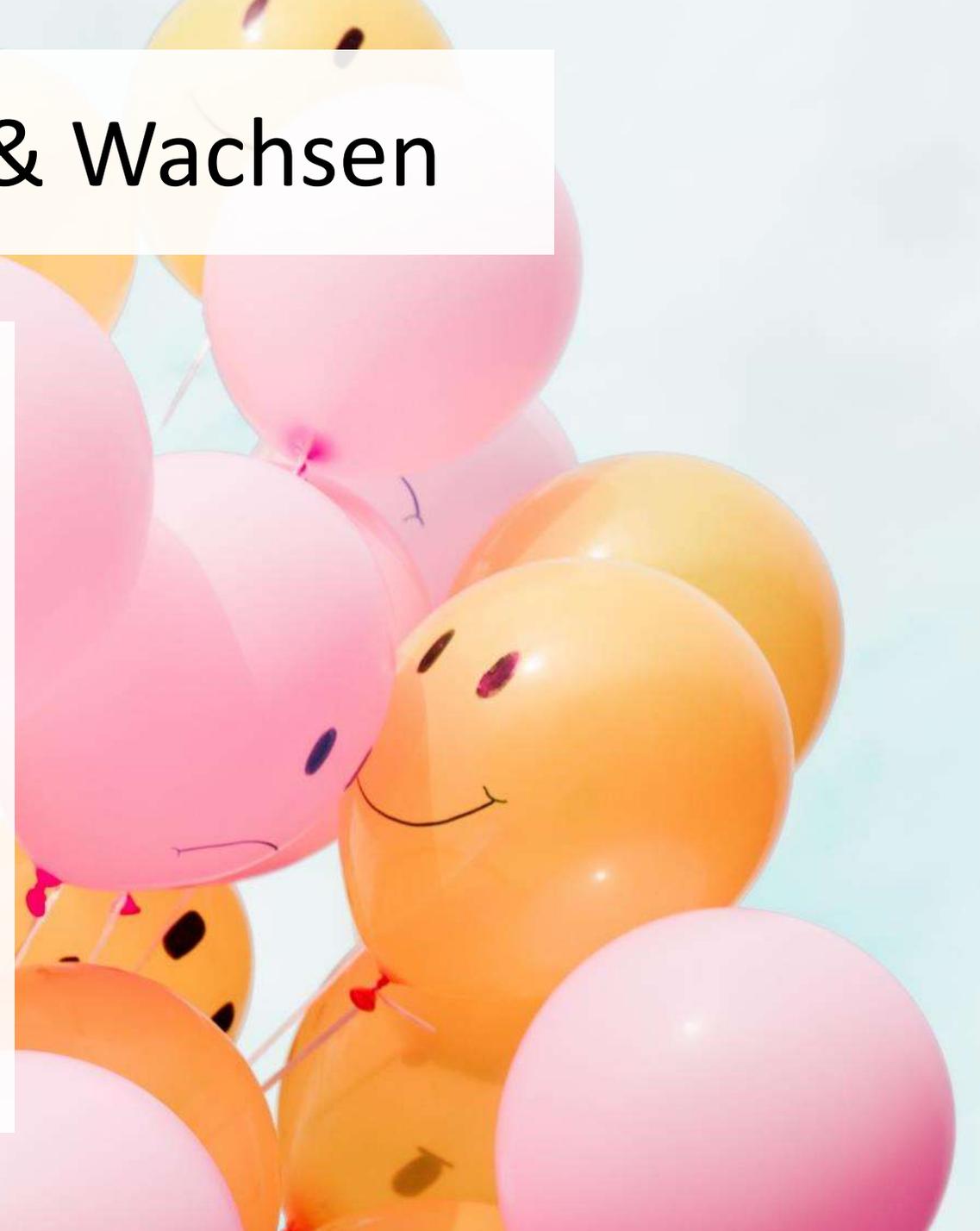
**BELTZ**



# Miteinander Lernen & Wachsen

In unserem Safe Space zu sein heißt:

- **Du bist sicher.** Mache so viele Fehler, wie du willst. Du brauchst Fehler, um zu **lernen!**
- **Du bist verletzlich.** Wir lassen „coole Sprüche“ und unser Ego vor der Tür. Du brauchst Verletzlichkeit, um zu **wachsen!**
- **Du bist wertschätzend.** Du sagst ‚ich sehe dich als Mensch‘ zu Menschen, die anders sind als du. Du brauchst andere, um **innovativ** zu denken und **neues** zu fühlen!
- **Du bist achtsam.** Du sprichst deine Bedürfnisse, Grenzen und Wünsche aktiv an. Du brauchst den Blick nach innen, um das Außen zu **gestalten!**





# Ziele

- 
1. Du weißt, was eine Debatte von einer Diskussion unterscheidet.
  2. Du probierst das Pro und Kontra des Debattierens aktiv aus.
  3. Du entwickelst Ideen, wann du die Debatte als Methode einsetzen kannst.

# Das stört mich an unseren aktuellen Debatten:



## Politik

- Konzentration auf die Ränder
- Polarisierung: „wir gegen die“
- Niemand hört zu

## Social Media

- Snack-Mentalität bei Wissen
- Leben in der „Bubble“

## Informationen

- Fakten? = Ignoriert
- Fake News & Halbwahrheiten

## Gesellschaft

- Diskussionen? = negativ!
- Verlust des Zusammenhalts

Pro vs.  
Kontra



# 1. Was ist Debating?

Ich war über 10  
Jahre aktiv in  
der Debattier-  
Community...



LILIT  
RHETORIK  
AUFTRITT  
KOMMUNIKATION



Siegerfoto  
Deutsche Meisterschaften  
im Debattieren 2007

Immer Streitbar.  
Immer auf der  
Suche nach dem  
besten Argument.



# Debatte ist für mich...

- Leidenschaft für Debattenkultur
- Spaß an Sprache & Wortbildern
- Mentales Training
- Dynamik & Schnelligkeit
- Strategie – wie beim Schach
- Wettkampf & Adrenalin
- Fairness & Freundschaft



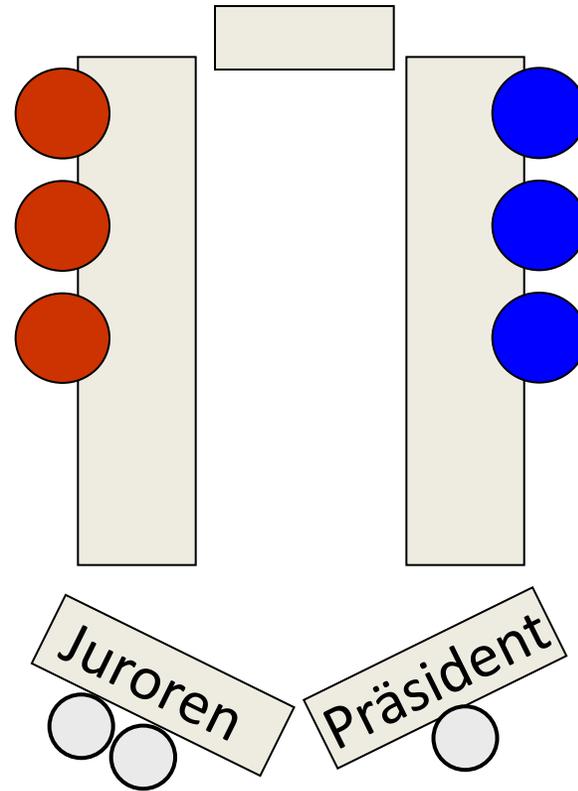
# Feste Regeln

- Pro vs. Kontra – kein Kompromiss!
- Feste Redezeiten
- Zivil im Ton: „Parlamentarischer Stil“
- Die Meinung wird zugelost



# Der Rahmen einer Debatte

Regierung



Opposition

# Beispiele: Themen im Finale

- Sollte der G8 Gipfel nur noch an entlegenen Orten stattfinden?
- Sollten wir das „Ende der Arbeit“ begrüßen?
- Sollten wir einen Rückgang der globalen Abhängigkeit vom Dollar unterstützen?
- Sollten wir uns gegen die Norm stellen, dass das Natürliche immer besser als das Künstliche ist?

A photograph of two women sitting outdoors and laughing. The woman on the left is wearing a white top and a green beanie. The woman on the right is wearing a light blue hijab and a blue and white striped shirt. They are in front of a wooden lattice wall. A large green plant is visible on the right side of the frame. A white text box is overlaid in the center of the image.

Probiere es aus!

# Unsere erste Debatte

Wir machen eine Mini-Debatte!

- Gehe mit der Frau neben dir zu zweit zusammen.
- Die **Größere** von euch ist **Pro**. Die **Kleinere Kontra**.
- Je 2 min Redezeit. Pro beginnt.

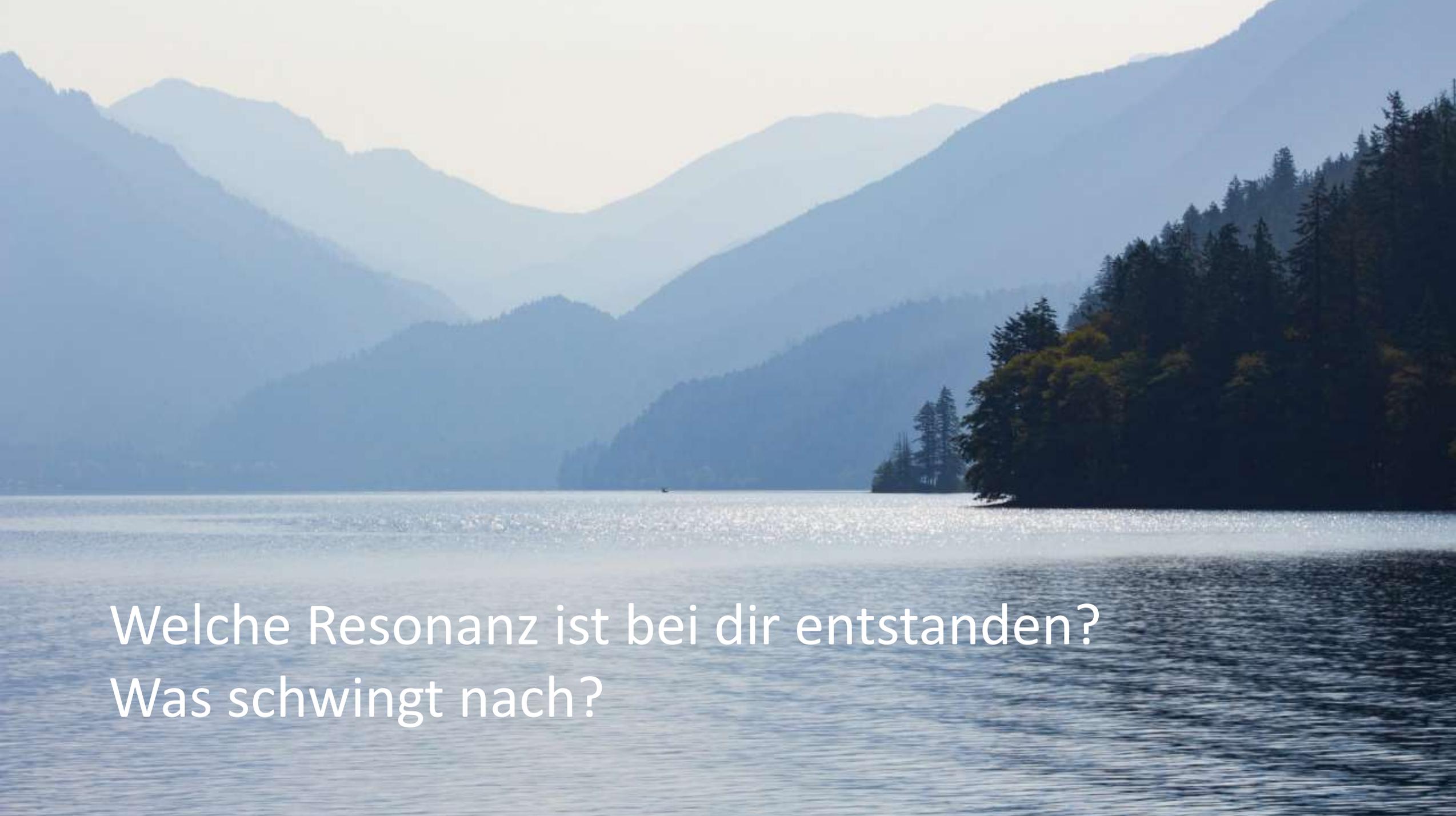
Das Thema lautet:

„Sollten wir Frankreich mit Käse überbacken?“

# Trainiert habt ihr gerade...

- ✓ Konzentration unter Zeitdruck
- ✓ Kreativität und kritisches Denken
- ✓ Verbale Argumentation
- ✓ Aktives Zuhören und Mitdenken
- ✓ Perspektivwechsel





Welche Resonanz ist bei dir entstanden?  
Was schwingt nach?

Resonanz! Durch die Debating-Methode



Aktuelle Themen  
an dich „ran lassen“

Neue Ideen &  
Gedanken entwickeln



In den Austausch  
gehen

Fremde Lebenswelten  
erkunden



LILIT  
RHETORIK  
AUFTRITT  
KOMMUNIKATION



# Überzeugen und Polarisieren

# Der Überzeugungsbereich



Fall 1: Mein Zuhörer hat Grundüberzeugungen,  
aber er/sie ist noch offen für Argumente



Fall 2: Mein Zuhörer hat sich in seiner Meinung „eingegraben“,  
er/sie ist nurnoch schwer zu erreichen



# Verändern des Überzeugungsbereichs

Zweiseitige, Argumentation, die Wahres auf beiden Seiten fair benennt, erweitert den Überzeugungsbereich.



Die einseitige Argumentation, die nur eine Seite anerkennt, verkleinert den Überzeugungsbereich (bei Befürwortern & Gegnern)



# Markus Söder 0:26

- <https://youtu.be/8qAHOBs-3QM?si=-Fk9VONpgJhbo3Yt&t=1553>
- „Tachchen, Moin Moin, Hallöchen –  
so sagt man bei Grün,  
so sagt man bei Rot,  
so sagt man bei Gelb.  
Das ist nichts für uns. Wir sagen:  
Servus und Grüß Gott in Bayern, liebe Freundinnen und  
Freunde!“

# Was ist dein strategisches Ziel?

Erweitern: Überzeugungsarbeit leisten!



Verkleinern: Eigene Unterstützer „immunisieren“



# Überzeugungsbereich



= Ergebnisoffen diskutieren



= Polarisieren





# Der Türöffner

Zeige zuerst, dass du der anderen Seite zustimmst.

- die andere Person „entspannt“ sich, fühlt sich gesehen und verlässt den Kampfmodus

Lasse dann dein stärkstes, eigenes Argument folgen. [Pro-Tipp: Ersetze „Aber...“ durch „Gleichzeitig...“]

- Dein Argument wird aufgenommen – du hast eine Chance zu überzeugen!

## 2. Mini-Debatte

- Der/Die Ältere beginnt mit Pro
- Länge: 2 min sprechen
- Nutze den „Türöffner“
  - 1 Argument gegen deine Position
  - Direkt gefolgt von einem starken Argument für deine Position

(6 min)

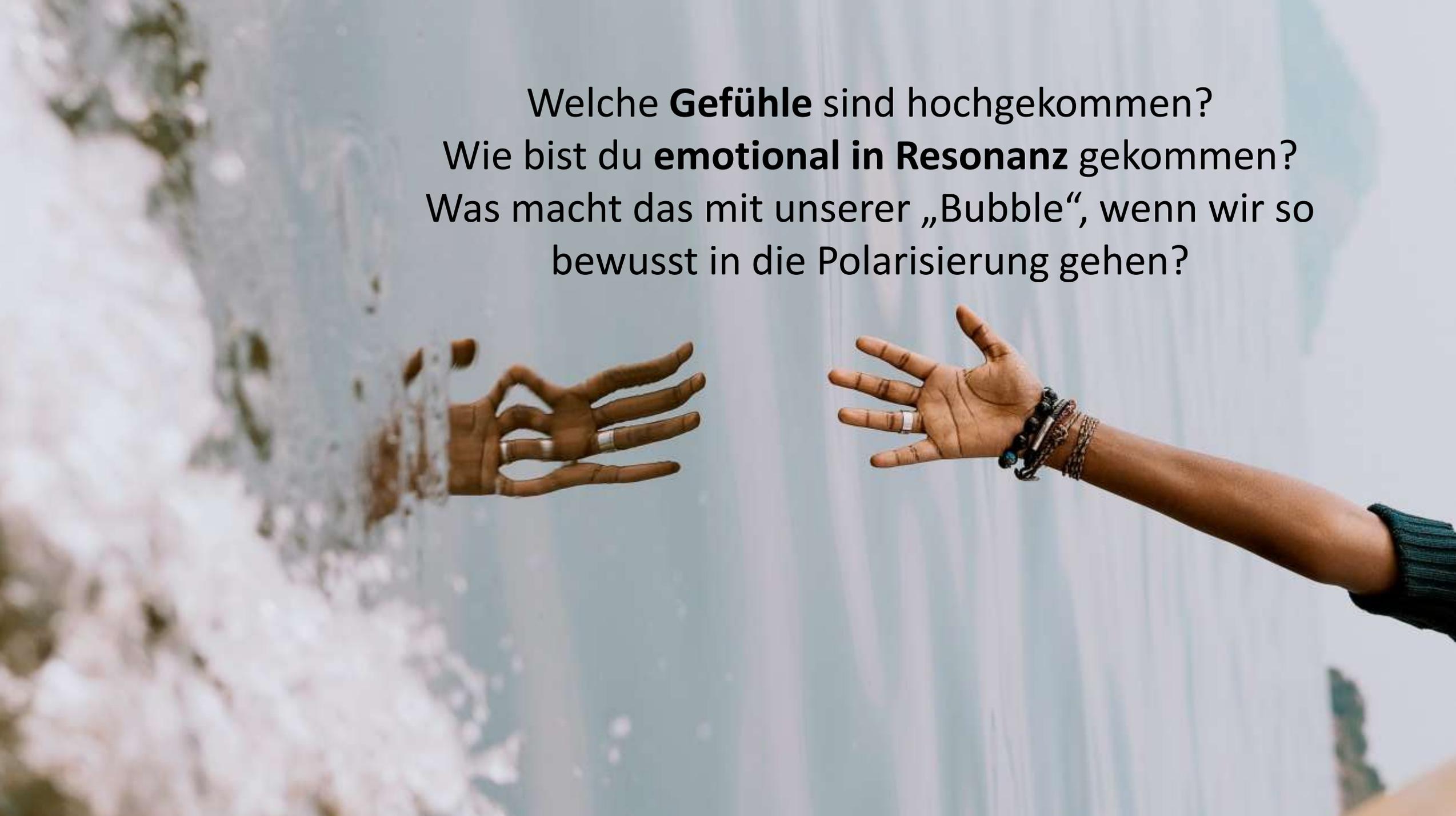




Das Thema lautet:

„Ist Donald Trump aktuell genau der richtige Präsident für die USA?“

Welche **Gefühle** sind hochgekommen?  
Wie bist du **emotional in Resonanz** gekommen?  
Was macht das mit unserer „Bubble“, wenn wir so  
bewusst in die Polarisierung gehen?



# Perspektivwechsel





# Übung:



Mache ein kurzes Brainstorming zum Thema:

„Bedrohen ‚die Ausländer‘ unsere Gesellschaft?“

Nimm dabei die **Kontra-Position** ein.

(3 min)

# Wage den Perspektivwechsel

- Einstellungen lassen sich aus einem Weltbild heraus leichter ändern als von außen
- Dazu müssen wir aber zulassen, den anderen zu verstehen: Emotional & Kognitiv.



# Der Anwalt des Teufels



# Der Anwalt des Teufels

- Welche Einwände werden sie gegen uns vorbringen?
- Was ist unsere Antwort?
- Welche eigenen Argumente werden sie bringen?
- Wie können wir ihre Argumente widerlegen?

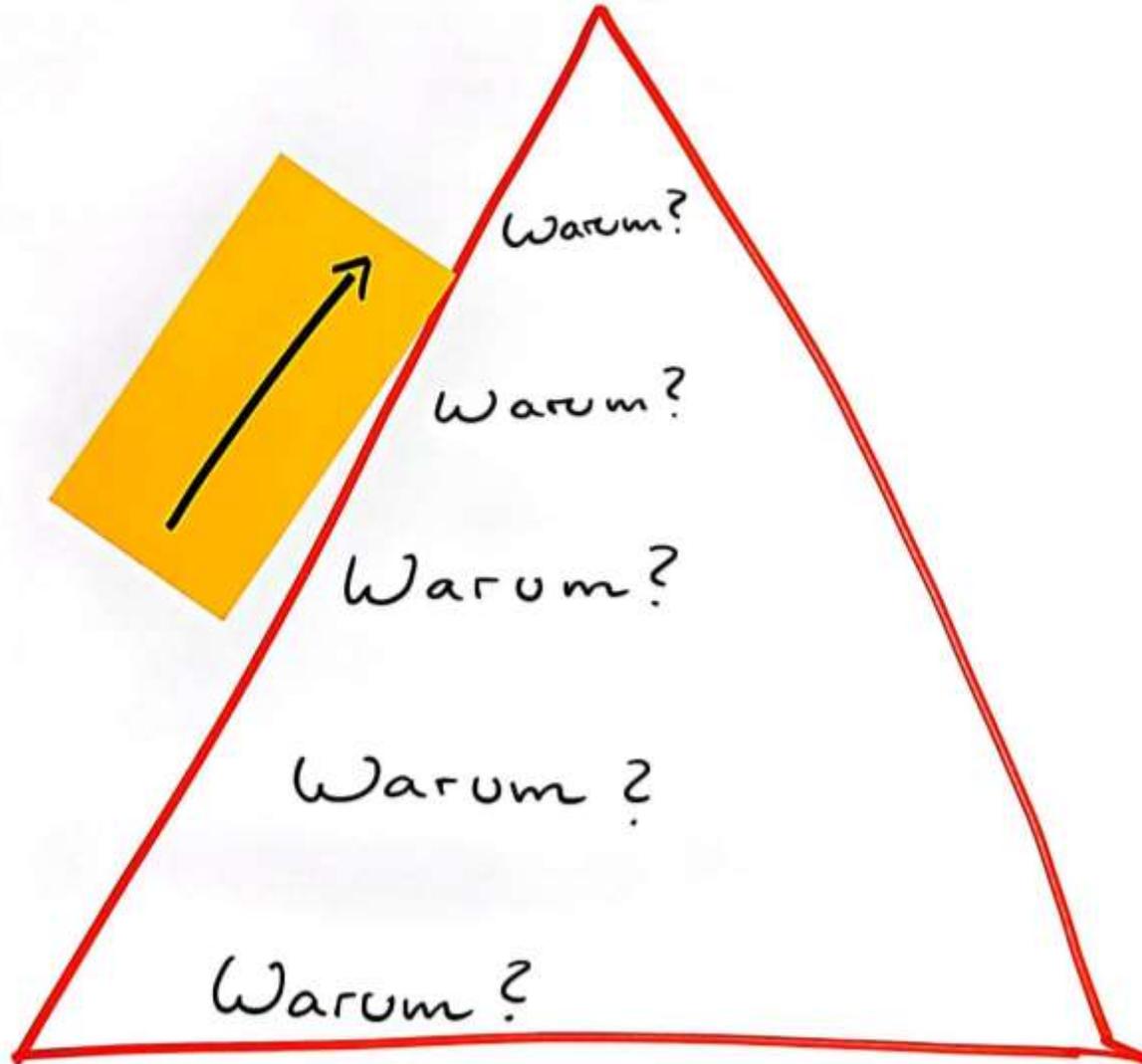
***Retorsion*** = Drehe das Argument um!  
***„Gerade weil...“***



# Wohlwollender Perspektivwechsel: „So denkt so jemand“

Versetzt euch – wohlwollend – in jemand, der hier auf der **Pro-**  
**Seite** steht. Was spürt ihr? Welche **Emotionen** kommen hoch?  
Welche **Bedürfnisse**, werden greifbar?

Konkrete  
Forderung



Prämissen / Werte





# Debattieren – mit Werten & Prämissen

# Argumentationslinien bauen



Arbeite an der Begründung! Frage:

- Warum?
- Wie funktioniert es?
- Wieso wichtig?...

→ Frage mind. 5x „Warum?“





Wir zählen durch: 1 – 2

Alle **1er** bereiten **Pro-Argumente** vor

Aller **2er** bereiten **Kontra-Argumente** vor





Thema:  
„Sollte Deutschland  
Bodentruppen in die Ukraine  
schicken?“



# Argumentationslinien bauen

- Wähle nun 1 Argument aus
- Konzentriere dich auf seine Begründung
- Gehe mit 5x Warum in die Tiefe

= Baue eine Argumentationslinie!

**Wichtig:** Aufschreiben!

Tipp: Mit eigenem Absatz pro Schritt.

Wir arbeiten gleich damit weiter!

→ 5 min Zeit

Vermittle nun dein Argument!  
...über die JA-Strasse



# Die „Ja-Straße“

- Sie funktioniert, weil wir vom **Konsens** aus starten.
- Sie stärkt die Wahrnehmung der **gemeinsamen Basis** von dir und deinem Gegenüber.
- Sie lenkt den Blick erst **peu-à-peu** auf das konkrete (streitbare) Vorgehen



# Die „Ja-Straße“

- Bei der „Ja-Straße“ nutzen wir das psychologische Prinzip von **(Selbst-)Verpflichtung** und **Stimmigkeit** (= *commitment and consistency*)
- Im Vertrieb bekannt als **„Salami-Taktik“**:
- Ist dein Gegenüber den 1. Schritt mitgegangen, steigt die Wahrscheinlichkeit, dass auch die nächsten Schritte akzeptiert werden





# Die Ja-Straße bauen

Drehe deine Argumentationskette um:

- Nutze die Warum-Schritte.
- Fange von unten aus an.
- Passe (wo nötig) deine Formulierungen an!

→ Arbeitet dazu in 2er Gruppen an eurer Argumentationslinie! Passe auf, dass deine Partnerin bei einem Argument bleibt und nicht „springt“

Zeit: 8 min

# Die Ja-Straße nutzen



Wir bringen dein Argument in die Anwendung!

Es gehen jeweils 2 Pro und 2 Kontra-Frauen zusammen.

Ablauf nach dem Ping-Pong-Prinzip:

Pro 1 beginnt → Kontra 1 → Pro 2 → Kontra 2



Tauscht euch aus (10 min)

1. Wie ist deine echte Meinung?
2. Was ist wirklich wichtig? War das in der Debatte präsent?
3. Was hat die Debatte sichtbar gemacht?





## 5. Die Debating-Methode

# Die Debatte ist ein Spiel

- Meine Strategie: Setze die Debatte als Kreativmethode in Meetings ein
- Das funktioniert, denn:
  - Du schlüpfst in eine Rolle – keiner muss sich „outen“
  - Wir sind frei und experimentieren mit Meinungen
  - Wir laden fremde Sichtweisen in unser Denken ein

Ganz nebenbei:

- Entwickeln wir **mehr Empathie** für fremde Meinungen
- Durchdenken wir die Sicht unseres Gegenübers
  - wir sind **strategisch** auf fremde Argumente vorbereitet



# Die Diskussion danach

- Negative Gruppeneffekte wie „Group Think“ (= gleichförmiges Denken) werden verhindert
- Blinde Flecke im Denken werden geschlossen

Der **Perspektivwechsel** bereichert uns und bringt uns näher an die **besten Lösungen!**



# Die Diskussion danach

- Wie könntest du die Debatte als Methode einsetzen?
- Was davon können wir nutzen, um WENIGER statt MEHR zu polarisieren?
- Wo sind Räume dafür?

A wide-angle landscape photograph of a mountain range. The sky is filled with heavy, grey clouds, and a vibrant rainbow is visible, arching across the upper portion of the frame. The mountains are rugged, with some peaks covered in dense green forests and others showing rocky, light-colored slopes. The overall mood is dramatic and serene.

# Unser Fazit

# Fazit: Debating in der „echten“ Welt

- Wo und wie könntest du die Debatte in der Praxis einsetzen?



WARUM-FRAGEN  
SIND WICHTIG

Auf Werten  
lässt sich viel  
aufbauen

Debatte, Debatte  
&  
Gespräch/Dialog danach

Eine gute Methode um  
Dialog Räume zum Thema  
Politik auf kommunales  
Ebene zu gestalten.

Prise  
weniger  
Assoziation  
mit Positionen  
um offen  
halten zu  
können  
für weiteres

In festgefahrener Positionen:  
Brücken finden  
/ bauen

Die Methode zu nutzen  
um "gemeinsames"  
Feld zu generieren

Wieviel  
+ Dialog

Verbindung  
schaffen  
durch Türöffner

Mut zur  
Debatte  
→ Vitalität → Dialog

Debatte = ein mögl.  
Schritt  
zu (nicht-polarer)  
Handlungsoption

Der "Bottom" ist  
(fast) identisch bei  
pro + be: contra.

Wieviel "Gespräch"  
+ Dialog darf in DEBATTE  
sein?

Debatte nutzen für  
Lockern d. emotions beladener  
Kampf um eig. Identität  
nutzen

"rückwärts"  
denken  
(dissoziieren)



- Debate auch as Spiel
- Türöffner + Brückebauer
- Argumentationslinie
- Prämissen + Werte
- Diskussion / Realität kommt danach

- o Komplexität reduzieren im Debate
- o keine Angst vor zu wenig Wissen
- o Kreativität + Spaß am Meinungsaustausch

Was tun in  
Hass- / Kampf-  
Debatten?

Positionen als  
Orientierung für die  
eigene Argumentation



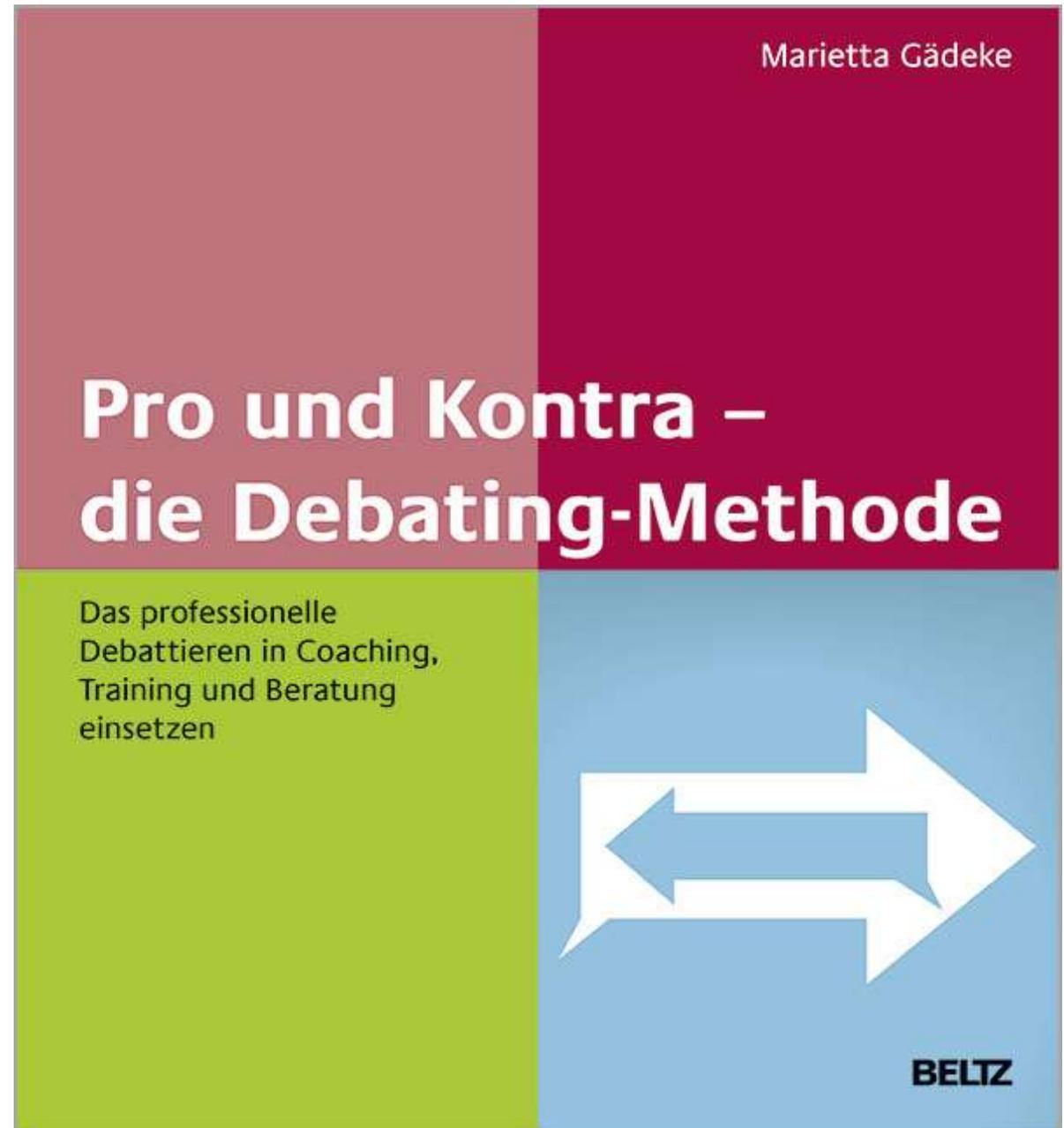
Vielen Dank fürs  
engagierte Mitmachen!



..ich wollte alles aufschreiben,  
was ich gelernt habe.

Darum findest du hier **meine  
Methoden** und geballtes  
**Insider-Wissen**.

Dieses Buch ist mein drittes  
„Baby“ ;-)





**Ich wünsche  
 euch starke Argumente  
 und ganz viel Kraft durch  
 Resonanz!**

Eure Marietta Gädeke



Marietta Gädeke

[www.lilit-kommunikation.de](http://www.lilit-kommunikation.de)

Facebook: [Lilit.Kommunikation](https://www.facebook.com/Lilit.Kommunikation)

Instagram: [mariettagadeke](https://www.instagram.com/mariettagadeke)

0176 – 641 369 17